

Sistemi promozionali per i supporti mobili: cellulari e Personal Digital

Assistant. Visione d'insieme.

Con l'avvento della comunicazione mobile attraverso i cellulari o i Personal Digital Assistant (ES. Palm Pilot) anche le società di promozione si trovano di fronte a uno scenario nuovo che propone delle ottime opportunità per pubblicizzare anche i film. **popvision** ha individuato alcuni operatori tecnici del settore ed intende rivendere o utilizzare le tecnologie da essi offerte per creare un pacchetto di promozione "Mobile" rivolto agli utenti di cellulari e Pda.

popvision è in grado di fornire questo tipo di promozione sui nuovi supporti mobili sia per quanto riguarda la creazione e l'aggiornamento dei contenuti che per lo sviluppo del sito Wap, di servizi di messaggistica Sms (o successivi). L'utente potrà interfacciarsi con il sito Wap, ricevere Sms o scaricare l'applicazione Palm per ottenere informazioni riguardo al film: breve trama, date in cui è in programmazione nelle maggiori città, alcuni elementi chiave per risolvere indovinelli o giochi collegati al film, dettaglio di eventuali promozioni associate.

Servizio Smart messaging per cellulari.

Il servizio permette di distribuire, tramite tecnologie come Nokia Smart Messaging (TM), loghi o suonerie per cellulari compatibili.

Con la diffusione di massa dei telefoni Gsm è scoppiata la moda della suoneria o del logo operatore personalizzato.

Questo fenomeno può essere sfruttato come elemento promozionale per le produzioni cinematografiche che vogliano diffondere il loro brand o il proprio tema musicale.

L'utente può chiamare un numero telefonico (gratis o a pagamento) o visitare un sito web per ottenere l'invio sul proprio cellulare del logo operatore o della suoneria del film.

Software o games per Pda - Personal Digital Assistant (Palm).

Nati con il Palm Pilot i Personal Digital Assistant sono strumenti digitali portatili utili per l'organizzazione delle comunicazioni personali, della propria agenda e dei propri contatti.

Tramite programmatori del settore con cui la compagine è in contatto, **popvision** può sviluppare giochi o applicazioni particolari (che possono riprendere il tema del film) specificatamente pensate per la tecnologia Pda. I giochi o i software interattivi possono essere scaricati dal web o direttamente dai Palm (o simili) dotati di accesso alla rete.

popvision può fornire alle società cinematografiche la consulenza ed i servizi necessari per sviluppare una campagna promozionale su questo tipo di strumenti mobili. Il tipo di gioco o software per Pda varierà in funzione dell'iniziativa o del film pubblicizzato. Per questo motivo i costi di tale tipo di servizio potranno essere molto variabili in funzione del progetto considerato.

Sito Wap, applicazioni per terminali Gprs o Umts.

Il mercato della telefonia mobile europea ha adottato il sistema di trasmissione dati interattivi Wap. L'introduzione di tale tecnologia ha visto un fiorire di siti Wap su svariati argomenti rivolti appunto all'utenza di terminali mobili Wap. In futuro, con l'avvento di tecnologie come Gprs, Umts o G3 le possibilità comunicative tramite i telefoni cellulari saranno molto amplificate.

Per il mercato cinematografico questi nuovi supporti rappresentano un'ottima opportunità promozionale.

Grazie alle conoscenze acquisite in precedenti esperienze e al costante aggiornamento sul settore, **popvision** è in grado di fornire la consulenza e i

servizi necessari per impostare le comunicazioni promozionali attraverso questo media.

Inoltre, tramite i propri fornitori, **popvision** fornisce il servizio di sviluppo di siti Wap.

Marketing diretto tramite l'invio di Sms promozionali.

La messaggistica via Sms è ormai diventata uno strumento comune di comunicazione.

Sempre più utenti infatti hanno familiarizzato con questo tipo di supporto comunicativo.

popvision ha individuato delle aree promozionali in cui l'utilizzo di questa tecnologia è molto utile.

Per le società cinematografiche è molto utile l'invio di Sms promozionali riguardanti il film a liste di persone precedentemente iscritte a tale servizio informativo.

Per i gestori delle sale cinematografiche ad esempio, l'invio di Sms risulta efficace per informare i propri clienti, precedentemente abilitati a conoscere i film proiettati in sala e i loro orari.

Con questo tipo di promozione, denominata Permission Marketing, gli utenti ricevono informazioni altamente personalizzate a seguito dell'iscrizione a tale servizio.

popvision è in grado di fornire la consulenza necessaria per lo sviluppo di tale tipo di servizi.

Per quanto riguarda i partner tecnologici, **popvision** ha selezionato la tecnologia Nokia Smart Messaging che si basa su semplici sistemi di testo. In funzione del cliente e soprattutto del numero di utenti iscritti, **popvision** selezionerà poi il miglior sistema di invio Sms. L'invio dei messaggi a queste liste funziona infatti tramite un sistema Sms gateway che può essere anche noleggiato o preso in licenza per un certo numero di invii.

I sistemi Sms gateway si appoggiano spesso ai normali programmi di posta tramite cui si possono redigere i messaggi da inviare.

Sistemi di mobile communication e promotion.

committente: società cinematografiche, uffici stampa, organizzatori di fiere.

Target: utenti di telefoni cellulari Gsm o di apparecchi portatili Pda.

costo indicativo: non indichiamo un costo preciso in quanto il prezzo di tali servizi è altamente variabile in funzione del numero di utenti che si vogliono raggiungere. A titolo informativo un sito Wap può avere un costo che parte da Euro 7.000, un'applicazione per Pda a partire da Euro 5.000, una piattaforma per la distribuzione di loghi e suonerie del film (basata un servizio simile già esistente) può avere un costo minimo di Euro 4.000. Infine l'invio di un Sms promozionale ha un costo indicativo di Euro 2.000 per 20.000 utenti.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.